

Quelques conseils et attendus pour les posters...

Vous avez accepté de relever le défi de la réalisation d'une affiche pour notre évènement des 26 et 27 novembre prochain et nous vous en remercions vivement.

Par souci d'harmonisation de l'ensemble des affiches, quelques consignes sont incontournables :

L'affiche se compose :

- d'un titre
- d'un sous-titre (baseline)
- de 4 sections

Nous vous demandons de les imprimer en taille A0 et de nous envoyer également le fichier Word en amont de l'atelier-séminaire.

L'affiche peut être en anglais ou en français, ou bien présentée de manière bilingue.

Quelques consignes de mise en forme générale :

- Prévoir des blocs visuels équilibrés (chaque section occupant un espace similaire)
- Employer des phrases courtes
- Insérer des mots clés en plus gros (3 à 4 par section)
- Favoriser la mise en avant graphique plutôt que le texte
- Police de 28 à minima
- Format portrait

Chacune des sections à compléter doit proposer un propos simple, bref et visuel avec un volume de texte restreint pour garantir la visibilité et permettre une lecture « en diagonale ».

Les affiches doivent se suffire à elles-mêmes (elles feront parties des traces de la journée) mais vous aurez aussi un temps dédié pour leur donner vie, vous n'avez donc pas besoin de tout écrire.

La présence des logos est tout à fait possible en en tête ou en pied de page.

Voici à titre d'exemple 4 sections que vous pourriez réaliser avec une volumétrie à titre indicatif :

1. De quoi s'agit-il ? (Présentation du sujet)

Objectif : Décrire en termes simples l'initiative/l'outil/ l'expérimentation

Longueur recommandée : 350-400 caractères

Conseil visuel : Accrocher par un mot clé, utiliser une icône ou un schéma pour ancrer l'idée.

2. A quel besoin répond-il ? (Justification)

Objectif : Expliquer la difficulté de départ ce qui justifie l'action/l'usage de l'outil

Longueur recommandée : 450-500 caractères

3. Pour qui et quand ? (Ciblage et contexte)

Objectif : Préciser les publics concernés et indiquer le cadre temporel

Longueur recommandée : 300-350 caractères

4. Quel impact ? (Résultats et valeur ajoutée)

Objectif : Souligner en quoi cette initiative a changé quelque chose

Longueur recommandée : 350-400 caractères

Un exemple d'une affiche en préparation au sein de France Education international se trouve en dessous :

Le fil plurilingue

Un site internet au service des acteurs de
l'enseignement bi-plurilingue, *du et en français*,
dans le monde



DISPOSITIFS PAYS

Fiches pays
Infographies
Cartes interactives
des sections bilingues



POUR LA CLASSE

Fiches pédagogiques et
unités didactiques
bilingues par discipline

Ressources brutes et
didactisées



MÉTHODOLOGIE

Articles, rapports,
entretiens, témoignages,
webinaires, bibliographies
et sitographies...



PROMOTION

Argumentaires
Infographies traduites

Outils de
communication



**ECHANGES
INTERCLASSES**

Trouvez une école partenaire !